

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Sinyal	12
B. Teori Keagenan.....	13
C. Teori Informasi Tidak Simetris	15
D. Manajemen Laba	16

E. Perataan Laba	17
1. Kekaburan Laba	18
2. Pengukuran Perataan Laba	20
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba	22
1. Profitabilitas	22
2. Financial Leverage.....	23
G. Penelitian Sebelumnya	25
H. Kerangka Pikir Penelitian	26
I. Hipotesis	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Jenis dan Sumber Data	29
1. Jenis Data.....	29
2. Sumber Data.....	30
C. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel.....	30
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Metode Analisis Data	31
1. Menilai Model Fit	33
2. Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	34
3. Uji <i>T-Test</i>	35
F. Definisi Operasional Variabel	35
1. Variabel Dependen.....	35

2. Variabel Independen	36
 BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	39
B. Profil Perusahaan.....	39
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Metode Analisis Data	58
1. Statistik Deskriptif	59
2. <i>Binary Logistic Regression</i>	61
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	71
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	